

The Lipton logo is centered within a bright yellow circular frame. The background is a white marble surface adorned with vibrant, artistic paint splashes in shades of orange, pink, and blue. Various fresh ingredients are scattered around the logo, including green leaves, white daisies, orange slices, orange zest, red cherries, raspberries, and blackberries. The overall aesthetic is fresh, natural, and energetic.

Lipton

**TE FÖR LIVETS
ALLA STUNDER**



NYA FEEL GOOD SELECTION

Med Lipton Feel Good Selection blir det enklare för dina gäster att hitta just den tesort som matchar deras behov för stunden. I sortimentet ingår numera 20 olika smaker, både klassiska och lite mer utmanande, indelade i fyra kategorier; Relax, Refresh, Energise och Balance.

Ny design



GÖR DET ENKLT ATT VÄLJA TE OCH ÖKA FÖRSÄLJNINGEN

1. Ha ett brett utbud av tesorter. Det kommer inspirera dina gäster.
2. Ha teet synligt och tillgängligt.
3. Gör det enklare för dina gäster att välja. Erbjud färdiga lösningar och lyft fram dina mest populära teer.
4. Exponera gärna ditt teutbud i någon av våra fina telådor eller i det nya wellpappstället.

Kontakta din säljare så får du hjälp med display-lösningar och hur du bygger upp en te-station.



TRADITIONELLA SMAKER OCH PIGGA UPPSTICKARE

Vårt sortiment av gröna teer går under namnet Balance. Våra traditionella svarta teer kallas Energise och våra svarta teer med frukt- och bärssmak har fått namnet Refresh. Sist men inte minst har vi valt att kalla våra örter för Relax. Flera kategorier har nu utökats med en eller flera nya och spännande smaker. Green Tea Red Berries är ett friskt grönt te med fruktiga toner av söta

jordgubbar och hallon som numera ingår i Balance-sortimentet. Relax har fyllts på med tre nya ört- och fruktinfusioner; fräsha och fruktiga Hibiscus & Passion Fruit, klassiskt djupröda Rooibos, samt lätt fruktiga Ginger & Lemon. Bland de svarta teerna syns nyheten Chai – ett starkt svart te som kompletterats med en härlig mix av kryddor.



TRE ANLEDNINGAR ATT DRICKA TE

1. Det är snällare än kaffe

Både grönt och svart te innehåller mindre koffein än kaffe, vilket innebär att du slipper åka berg- och dalbana från pigg till urlakad.

2. Det kan bidra med en närmast meditativ känsla

Te bidrar med lugn och ro om du tar dig tid att insupa hela härligheten. Lyssna på tevattnet som kokar, se på när tevattnet färgas vackert av tebladen, känn in värmen och dofterna från din kopp.

3. Te är en bra morgondryck

”Ruset” från te varar längre och slutar mjukare, vilket gör te till ett utmärkt alternativ för att kicka igång en ny dag.



Vi älskar vår planet lika mycket som vi älskar te

Unilever är världens största köpare av te. Med den rollen kommer också ett stort ansvar och därför lägger vi ner mycket kraft på att skapa en hållbar te-industri. Vi stöttar både små och storskaliga odlare och samarbetar med Rainforest Alliance.

Rainforest Alliance certifiering är en helhetsorienterad miljöcertifiering som täcker följande fokusområden:

- Socialt ansvar
- Miljömässigt ansvar
- Rättvisa löner och arbetsvillkor

**Vill du veta mer om Lipton och Rainforest Alliance?
Gå in på ufs.com.**